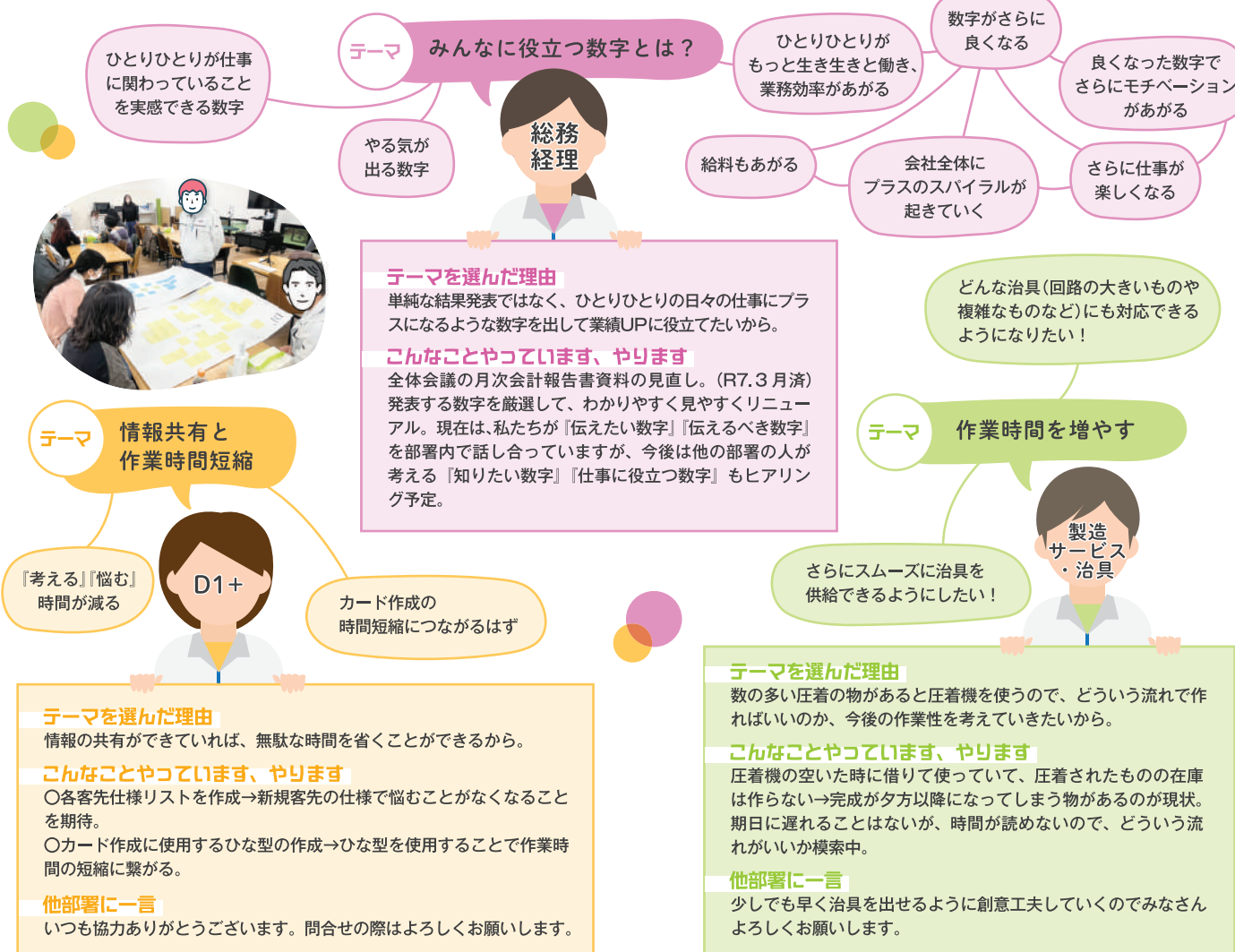




花の便りが相次ぐ中、相変わらず花より団子が心が動きます。そして、おなかを膨らめると、心地良い春風にぽかぽかと眠気を誘われてしまうこの季節。このままのどかで平和な日常が、いつまでも続いていくといいなと思っています。皆さんも食べすぎ注意で心穏やかに過ごしてください。(S)



タカチのマインドマップ

マインドマップとは？

頭の中で考えていることを「見える化」することで、思考を視覚的に整理するための方法。

『連想』を『見える化』するのがマインドマップ

私たちの脳は、常に『連想』を続けています。『何か』から始まって、どんどん違う考えが次々に浮かんで消えていきます。マインドマップを使って『連想』を「見える化」することで、考えを整理し、楽に考え続けることができるようになります。

マインドマップは、思考の結果ではなくプロセスを書くもの。私たちの頭の中では、整理された考えが順番に浮かんでいくわけではありません。それぞれ繋がりのない考えがバラバラに浮かんで消えていきます。そんなバラバラな考えが浮かんでも、とにかく思いついたことを、どんどん書いていくことが大事！

→関係ないように見えた考え同士が、後から違う考えやアイデアで繋がることもあります。

今年からの取り組み、マインドマップ。

言葉は耳になじんできたけれど、そもそもマインドマップってなんだろう？
ここでいちど改めて、マインドマップについて知っておきましょう。

タカチのマインドマップ

マインドマップについて理解を深めたところで、社長からの衝撃の一言。『今、みんながやっているのはマインドマップじゃないよ(笑)』

実は、その言葉にはこんな想いがありました。『マインドマップは本来、個人の考えをまとめるために使うツール。タカチは会社の部署ごとでやろうとしているから、通常のマインドマップと違っていい。ルールにとらわれずに自由に書き出していく中で、新しい

気付きやアイデアが生まれることを期待しているよ』

タカチオリジナルのマインドマップを作っているよ！



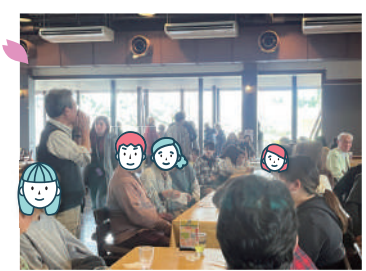
WEBサイト進化中！

昨年から始まったタカチ

花より団子？



4月5日の土曜日、御殿場高原ビールにて今年もお花見が開催されました。気温が低い日や雨の日が続く中で心配していたお天気も、朝から穏やかなお花見日和に恵まれました♪満開の桜と晴れ渡った青空の下、心も胃袋も満たされて春のエネルギーをパワーチャージ！月曜日からまた頑張りましょう!!



いいね♡今月のイチオシ投稿！

インスタチームいちおしの投稿を毎号紹介♪



社員インタビュー第三弾！今回はフィリピン工場と本사를繋ぐ仕事をしているフィリピン出身のKさんです。入社して14年目になるベテラン社員です。フィリピンと直接連絡を取り合ったり入出庫データの入力をしたり、フィリピンへ送る…

続きはインスタをチェック！

編集後記

本社近くにある野菜の無人販売所、前から気になっていたのですが、先日ふと覗いてみると、大きな美味しそうな新玉ねぎが100円！早速その日の夕飯に出したら家族に大好評！生産者の方にお勧めの調理方法も教えてもらえましたよ♪(T)

To The Top!!

vol.59 / 2025年4月24日発行

次号予告

〈高池の部署探訪〉
WHTC

Takachi

テーマ 早く検討内容を把握して組立・作製するには



テーマを選んだ理由

その場で考えながら作製するのは時間がかかる上に間違えやすいので、検討内容を早く把握することをテーマにあげた。

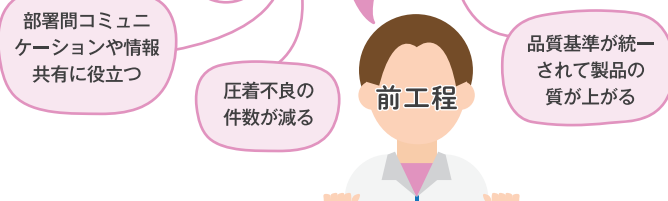
こんなことやっています、やります

見積を見て何の部品を使用するかで程度の形がわかるので手が空いたときに事前確認をしている。

他部署に一言

D1+の人と作製して一緒にスキルアップをしていきたいです。

テーマ 品質を向上するには



テーマを選んだ理由

すぐに実行しやすく、自分たちでできる内容だと思ったから。

こんなことやっています、やります

丸協さんからの圧着不良（不足部品連絡票）の内容を、朝礼などでわかりやすく全員に伝えるための取り組みを検討中。（不良内容を写真に撮ってガルーンで送ってもらうなど）

他部署に一言

取り組みを進めるにあたって、CCM の方の協力が必要です。よろしくお願いします。

テーマ 情報共有をする



テーマを選んだ理由

他部署と話が食い違っていたり、知るべき人が知らなかったり、無駄な仕事が増えてしまっているから。

こんなことやっています、やります

テーマとして残しておくため、口頭やメモではなくガルーンで情報を送る。情報が必要ない人に送ると仕事を止めてしまうので、必ず相手を厳選して送る。

他部署に一言

納期に関係することはまず私たちに相談してください！

テーマ 高池全体もっと仲良くする



テーマを選んだ理由

タカチグループ（協力工場・山梨工場・WHTC）含め、タカチ全体が今よりももっと仲良くなっていきたいから。

こんなことやっています、やります

まずは、自分たちの部署から仲良くすることを始める。情報共有はもちろんのこと、お互いの仕事に関心を持ち、自分から知ろうとし、他の人の仕事をサポートする。協力工場に対しては、CPM会議を有効に使いオープンな話し合いを進めていく。

他部署に一言

これからもよろしくお願いします。

テーマ ミスをなくし効率をUPする



テーマを選んだ理由

時間のロス原因をみていくと、作業ミスが多いと感じたため。

こんなことやっています、やります

作業を進めるにあたり、基本を順守するように心がける。
・カードを全て読む
・部品を確認する
・組立後のセルフチェックを行う

テーマ 1 個流しで正確に早く次工程へ



検査時間が少なくなる

ミスを早く発見することができる

時間のロスがなくなる

テーマを選んだ理由

正確に早く次工程へ流すためには、1 個流しを徹底することが大切だと思うから。

こんなことやっています、やります

ひとりひとりが 1 個流しを意識して作業している、工数計算を意識する。

他部署に一言

準完日の徹底をお願いします。

テーマ 売上に繋げるために本社とのコミュニケーションを良くする



本社・東京営業所ともに仕事がしやすくなり、お客様へのレスポンスも早くなる

リードタイム短縮につながる

客先からの信頼を得ることができる。売上にもつながる

テーマを選んだ理由

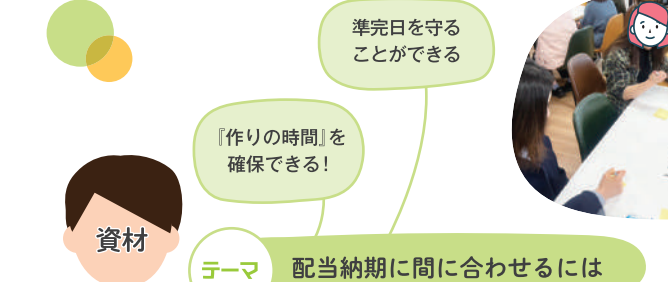
○本社との距離があるためスムーズなやりとりができず、問題解決に時間がかかりお客様へのレスポンスが遅かったので本社とのコミュニケーションをよりスムーズにしたいため。
○やりとりしやすい関係性を築き、客先との早急な問題解決に繋げるため。

こんなことやっています、やります

○本社との問い合わせ窓口を一本化したことにより、仕事がスムーズかつ分かりやすくなりリードタイムが縮まった。
○メールでのやりとりに加え、特に急ぎの案件に関しては電話でのやりとりを増やしたことでレスポンスが早くなった。（電話でのやりとりをすることを意識している）
○今後は誰かが休んだ時に作業が止まらないように全員が見積～注文の手配ができるように仕事を覚える。

他部署に一言

～D1+へ～ 客先との仕様のやりとりで変更があった時の営業や資材さんへの連絡方法を一本化して見ては？業務もスムーズになり、私たちも助かる！



テーマを選んだ理由

最初にチーフに決められたテーマをそのまま継続。

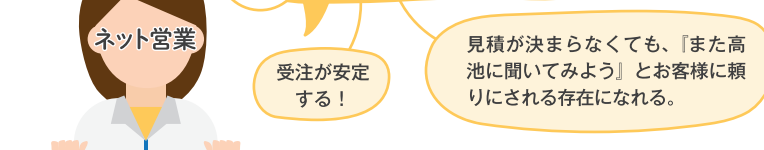
こんなことやっています、やります

○部材の見積をとる→受注してから発注のタイミングが早くなる。
○単価表の更新→新規単価の入力をしているので見積もスムーズになる。

他部署に一言

何が改善してほしいことがあれば遠慮なく言ってください。

テーマ 受注を増やすための見積



テーマを選んだ理由

受注を安定させるためには、今の見積の方法や回答までのスピードを見直す必要があるから。

こんなことやっています、やります

○東京営業・沼津営業を区別せず、タカチ全体で見積を行う。（山を平らにする）
○見積を時間軸で考え、タカチ勝手な部分をなくしていく。（簡単な見積を後回し、支給していただきをやめる）
○客先への想像力を持って見積を行う。

他部署に一言

見積精度をあげたい！作り方や不明点へのアドバイスをお願いします。

テーマ 正しく配当するためには&不良不足をゼロにしよう！



テーマを選んだ理由

同じような型番の部品を使用する品番が続くと誤配当や見落としをする場合がある。基本的なテーマこそしっかり検討したいから。

こんなことやっています、やります

○支給品は誤配当や見落としがないようにWチェックをし、部品名とカードが合致しているか確認しながらセットしている。
○必ず現品票を見て、配当表の部品名を照らし合わせ最終カードでチェックする。
○配当日までに次の工程に流せるように部品をそろえるので、もし間に合わない場合は関係部署に納期調整などの連絡をしている。



より信頼を深めていくことができる

品質管理 & 出荷

もっと細かい情報共有 & 他部署との気軽なコミュニケーション

テーマを選んだ理由

円滑な出荷作業には、今以上のコミュニケーションと情報共有が大切だと思うから。そして現状の人員不足に対し、自分たちで何ができるかを検討したいから。

こんなことやっています、やります

『人が足りない、だから作業が進まない』のではなく、ひとりひとりが何ができるか、どうフォローしていくかを試行錯誤しながら改善に向けて日々模索中。



テーマ 山梨工場を黒字化するためには？

テーマを選んだ理由

現状、山梨工場単体で採算がとれていない→マインドマップを使って原因と対策を探っていく。

こんなことやっています、やります

○1 個流しのラインを作った。
○個々の目標を考えた。